

Biographie Philippe Laulanie



Philippe Laulanie a été élu à l'unanimité par l'Assemblée Générale du 16 décembre 2016, Directeur Général du Groupement des Cartes Bancaires CB.

Philippe Laulanie, 56 ans, ingénieur de formation, est également diplômé d'un MBA de l'EM Lyon ainsi que de l'Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale.

Il a réalisé la plus grande partie de sa carrière au sein de BNP Paribas. Entré en 1989, en tant que Responsable Marketing, il évolue rapidement vers d'autres fonctions en France et à l'international. De l'Inspection Générale au Contrôle de Gestion, il acquiert une large expérience des métiers de la banque. En 1997, il se voit confier la construction du nouveau modèle de distribution de la banque de détail, via la plateforme multicanale déployée sur plus de 15 pays.

Depuis 2014, Philippe Laulanie assure la Présidence de RMW (Retail Mobile Wallet), filiale de la BNPP. Cette plateforme, co-construite avec de grandes enseignes, a pour ambition de répondre aux enjeux stratégiques de digitalisation du commerce, de simplification des parcours clients et de génération de services avec une première réalisation innovante : Wa !

Philippe Laulanie est également Vice-Président de l'INRC (Institut National de la Relation Client) et Membre du Board de l'EFMA (European Financial Management Association).

Son expérience du secteur bancaire tant en France qu'à l'étranger, du marketing stratégique, de la relation client, du digital et des technologies de l'information sont autant d'atouts pour CB qui se veut toujours plus proche des besoins et des attentes des banques, du commerce et de leurs clients.